

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

версия
2021 – 2

Брендбук компании «Большая тройка» – это универсальный помощник для дизайнеров, бренд-менеджеров, сотрудников типографий, специалистов по рекламе, маркетингу и PR, работающих с брендом. Принципы и подходы, перечисленные в этом брендбуке, обязательны для применения при изготовлении любой продукции с использованием фирменной символики и логотипа компании. Также брендбук содержит важную для понимания сути бренда информацию – о позиционировании компании.

Соблюдать правила нужно для достижения единообразия фирменных элементов: это создаст узнаваемый образ компании на рынке. Кроме того, важно познакомиться с идеей, миссией и ценностями бренда, чтобы четко понимать его смысл и роль.

Всегда используйте в работе оригинальные электронные версии, которые прилагаются к брендбуку.

Позиционирование компании 4

О компании 4

Миссия и ценности 5

Элементы фирменного стиля 6

Логотип 7

Латинская версия 8

Охранное поле 9

Сетка построения знака 10

Допустимое использование 11

Цветовая палитра 14

Типографика 15

Фирменный паттерн 16

Фотостиль 18

Сетка верстки макетов 19

Фирменная полиграфия 24

Визитки корпоративные 24

Визитки персональные 25

Фирменные бланки 27

Бумажная папка 28

Корпоративные конверты 30

Стандартные конверты 31

Ежедневники 32

Фирменная продукция 33

Ручка 33

Маска тканевая 34

Чехол для телефона 35

Худи 36



О компании

Большая Тройка – это 6 лет успешной цифровизации отрасли обращения с отходами. Российская производственная компания полного цикла, крупнейший отечественный разработчик электронных моделей территориальных схем обращения с отходами.

Компания была основана в 2015 году в Москве. В период с 2016 по 2021 год программные продукты, разработанные Большой тройкой, были внедрены более чем в 30 регионах Российской Федерации.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

проектирование, производство и интеграция электроники;

разработка программного обеспечения для цифровой трансформации бизнеса;

развитие стартапов и инноваций;

обслуживание инфраструктуры, сервисы;

инфраструктура и инженерные системы.

Миссия и ценности

Большая Тройка видит свою миссию в разработке и внедрении уникальных интеллектуальных систем любой сложности, применяя передовые технологии.

Использование и разработка лучших инновационных решений;

Коллектив талантливых сертифицированных специалистов;

Доверие клиентов и деловая репутация;

Соблюдение законодательства и этики бизнеса.

Контроль качества услуг

Все решения Большой Тройки соответствуют необходимым стандартам и критериям качества, а также разрабатываются в соответствии с задачами и требованиями заказчика.

Все наше программное обеспечение производится и хранится строго на территории Российской Федерации. Мы являемся резидентом Сколково, входим в Государственный Реестр аккредитованных организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий, имеем необходимые лицензии на деятельность по разработке и производству средств защиты конфиденциальной информации и по технической защите конфиденциальной информации, выданные Федеральной службой безопасности Российской Федерации и Федеральной службой по техническому и экспортному контролю Российской Федерации.

ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Система визуальной коммуникации отражает основные ценности нашей компании. Она создает крепкие связи, как внутри системы наших продуктов, так и во взаимодействии с клиентами. Позволяет быть для них открытыми и понятными.

Логотип Большая Тройка подчеркивает ту роль которую мы играем в жизни страны и каждого потребителя — роль объединения.

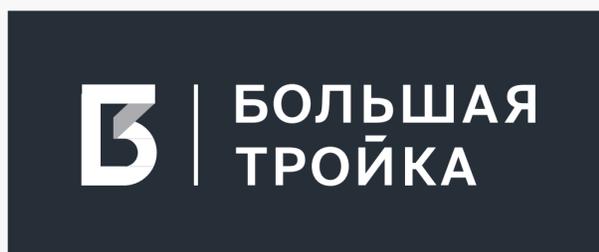
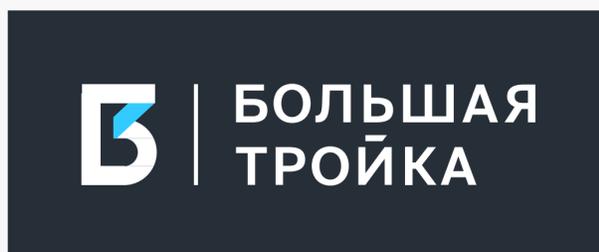
Элементы айдентики, логотип, типографика, цвет, сетка, изображения, упрощают задачу в создании запоминающихся внутренних и внешних связей, отражают широкий спектр неожиданных, инновационных продуктов.



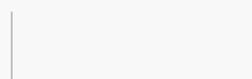
Полная и основная версия логотипа

Логотип Большая Тройка является собственностью компании. Знак, элементы букв и межбуквенные интервалы разработаны специально для компании Большая Тройка. Таким образом, логотип абсолютно уникален и не может быть воспроизведен третьими лицами без разрешения компании.

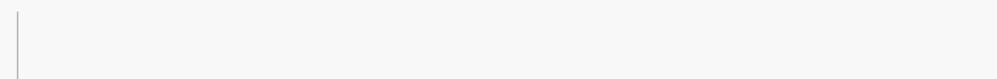
Инверсия



БОЛЬШАЯ
ТРОЙКА



знак



буквенное обозначение



lx



x

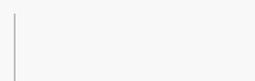
lx

БОЛЬШАЯ
ТРОЙКА

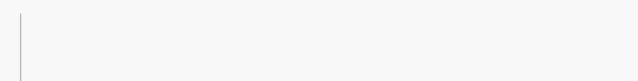


Латинская версия логотипа

И кириллическая и латинская версия одинаково доступны для использования.



знак



буквенное обозначение

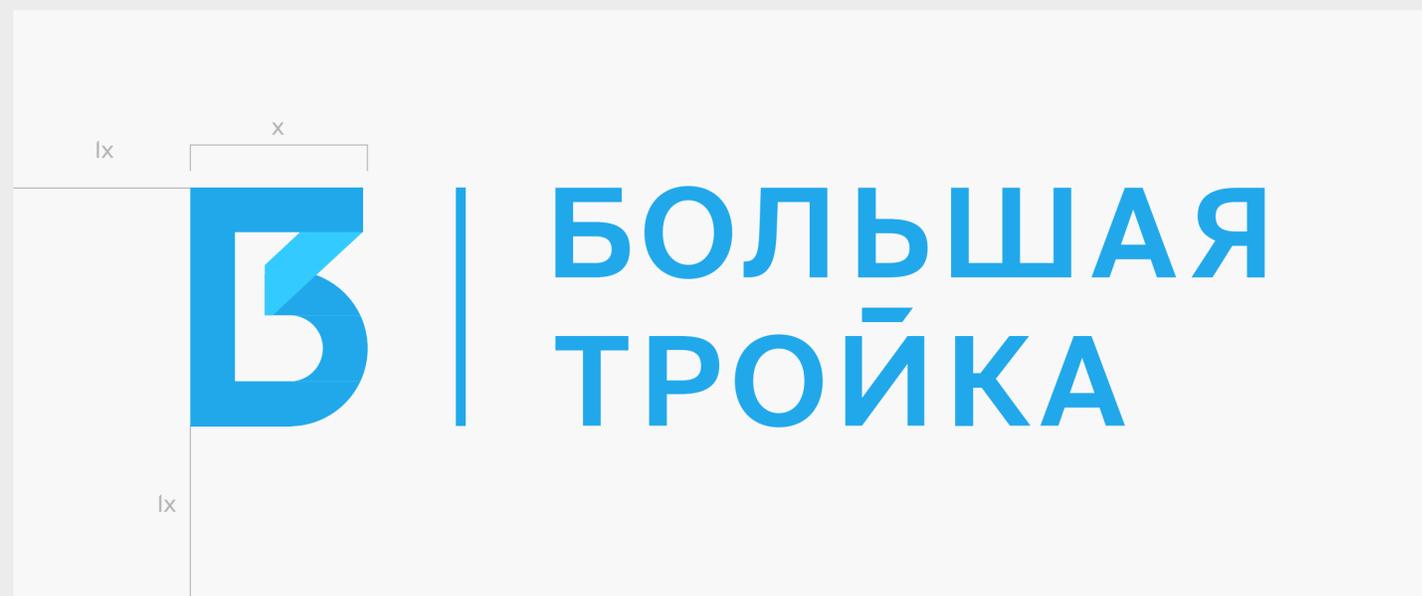
Инверсия



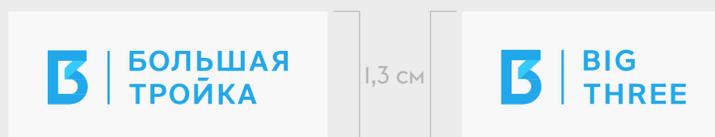
Охранное поле логотипа

У кириллической и латинской версии логотипов существуют охранные поля, в которое не должны попадать никакие графические и шрифтовые элементы. Размер минимального охранного поля равен ширине знака, который принимается за «x».

Старайтесь использовать большие отступы, чем показаны в примере на этой странице. Знаку не должно быть тесно в отведенном ему месте дизайн-макета.



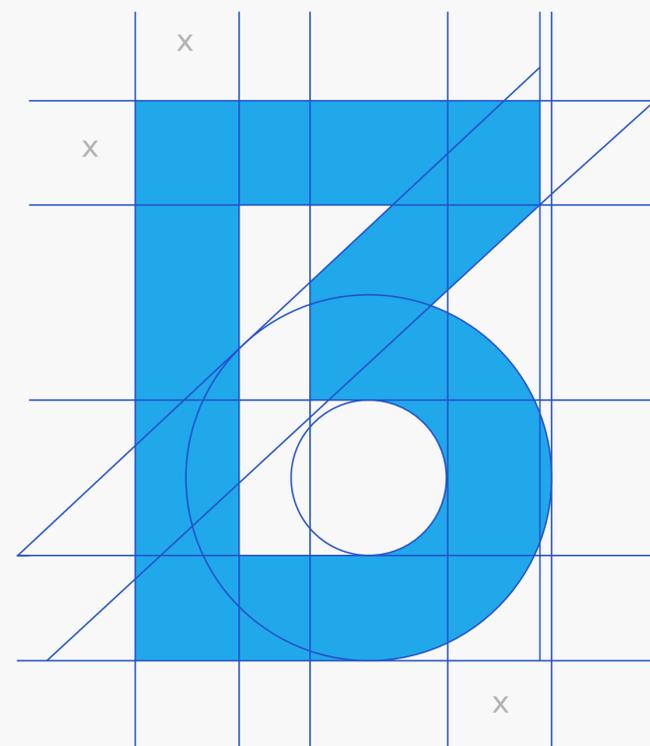
Минимально допустимый размер



Сетка построения знака

Знак соединяет в себе начертание буквы «Б» и цифры «3», он построен согласно сетке. Все размеры даны в относительных единицах, за «х» также принята толщина штриха буквы «Б». Далее все построение подчиняется этой величине.

Акцидентным элементом служит диагональный штрих, визуально разделяющий два начертания.



ЛОГОТИП

Допустимое использование

Существует два основных цветовых решения: голубой и белый. На сложных фонах, фотографиях и рекламных макетах рекомендуется использовать подложку сохраняя охранное поле. На однородных изображениях можно использовать логотип без подложки.



НЕ допускается:

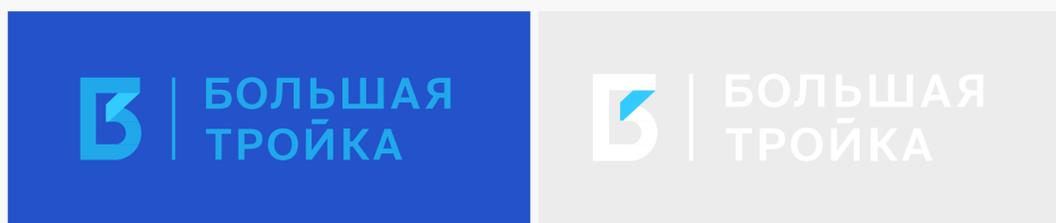
✗ использовать логотип без подложки на неоднородном фоне



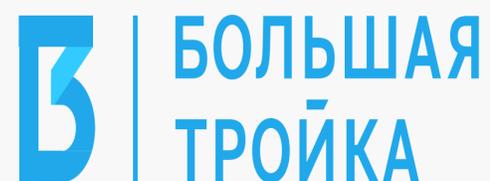
✗ закрывать важную часть изображения логотипом



✗ использовать фон с которым сливается логотип



✗ исказить логотип



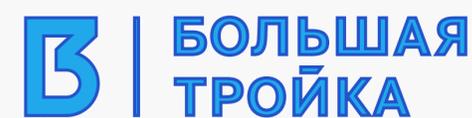
✗ добавлять тень



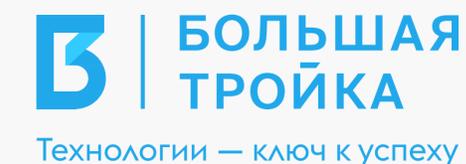
✗ использовать логотип без разделительной линии



✗ добавлять обводку



✗ размещать дескриптор или подпись в охранном поле



✗ использовать логотип без знака



A photograph of a modern building facade. The building features a dark grey, textured upper section and a lower section with large glass windows. On the upper section, there is a large, blue, 3D-style logo consisting of a stylized letter 'B' followed by a vertical bar and the text 'БОЛЬШАЯ ТРОЙКА' in blue, sans-serif capital letters. The sky is a clear, bright blue. A large white diagonal shape is overlaid on the right side of the image, partially obscuring the building and sky.

B | БОЛЬШАЯ
ТРОЙКА

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Основными фирменными цветами являются B3 Aqua B3 Aqua Light. Данные цвета используются в основной версии логотипа, являются преобладающими в макетах общей тематики.

Однако каждое направление проектов компании имеет свой цветовой код. К основным цветам как акценты внедрены цветовые комбинации на основе комплементарных, аналогичных и расщепленных цветов, их выбор определяется проектом для которого делается макет. При необходимости можно расширять дополнительную цветовую палитру.

Основные фирменные цвета

B3 Aqua
#20a8eb

C 93 M 4 Y 0 K 0
R 32 G 168 B 235
Pantone 639 C



Логотип

B3 Aqua Light
#33ccff

C 85 M 0 Y 7 K 0
R 51 G 204 B 255
Pantone 306 C



Логотип

B3 Cerulean Blue
#2352ca

C 93 M 63 Y 0 K 0
R 35 G 82 B 202
Pantone 2935 C



Основной

Дополнительные фирменные цвета

B3 Electronic green
#78be20

C 73 M 0 Y 100 K 0
R 120 G 190 B 32
Pantone 368 C



Микроэлектроника

B3 Discover Orange
#ed7b30

C 0 M 60 Y 80 K 0
R 237 G 123 B 48
Pantone 165 C



Проект «Найти и собрать»

B3 Turquoise green
#57b4a0

C 84 M 60 Y 47 K 0
R 87 G 180 B 160
Pantone 326 C



Проект «Медицинские отходы»

B3 Green
#009a44

C 100 M 0 Y 100 K 0
R 0 G 154 B 68
Pantone 347 C



Единая система учета отходов

B3 Dangerous yellow
#f2a900

C 0 M 39 Y 93 K 0
R 242 G 169 B 0
Pantone 130 C



Обращение с отходами I и II классов

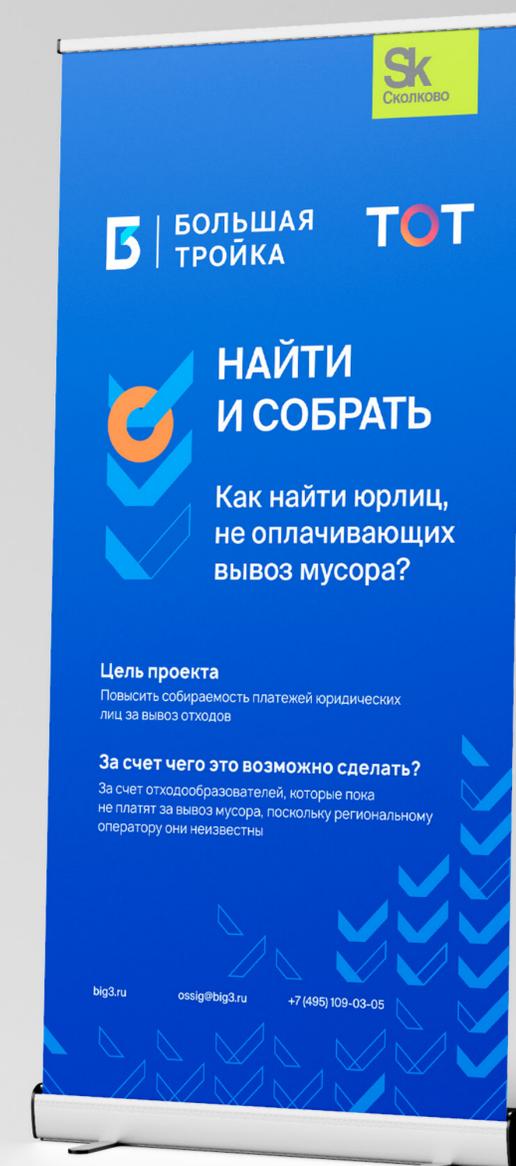
B3 Turquoise
#7aebf

C 36 M 0 Y 24 K 0
R 122 G 225 B 191
Pantone 3375 C



Проект «Снова в дело»

Пример внедрения цвета



ТИПОГРАФИКА

Основной шрифт

Suisse Intl

Light

Шрифт имеет большое количество начертаний, поэтому используется как для акциденции, так и для основного набора.

Regular

Book

Medium

SemiBold

Bold

Дополнительный шрифт

Euclid Flex

Regular

Шрифт используется как дополнительный, может служить акцентом.

Medium

SemiBold

Технологии — ключ к успеху
Технологии — ключ к успеху

Технологии — ключ к успеху
Технологии — ключ к успеху
Технологии — ключ к успеху

Пример работы с текстом



Правила использования паттерна

С помощью паттерна брендируются разнообразные носители:

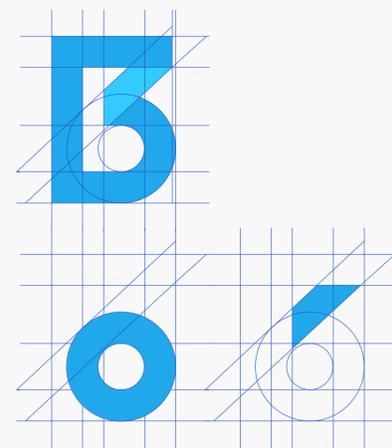
- › полиграфия, презентации, сити-форматы;
- › сувенирная продукция;
- › интерьер, выставочные стенды и тд.

Главная особенность фирменного паттерна Большая Тройка в том, что он состоит из элементов, которые можно собирать и пересобирать, как детали конструктора, под конкретную задачу.

Основной элемент паттерна – это стрелка символ трансформации и переработки и **check mark** – символ выполненных задач/найденных неплательщиков, а также отсылка к системам контроля и учета. Генезис паттерна, складывается из основных форм логотипа, который был разложен на элементы внутри сетки.

Допускается внедрять цвета соответствующей программы, изменять масштаб паттерна, заменять заливку на контур или удалять часть элементов, при соблюдении сетки орнамента.

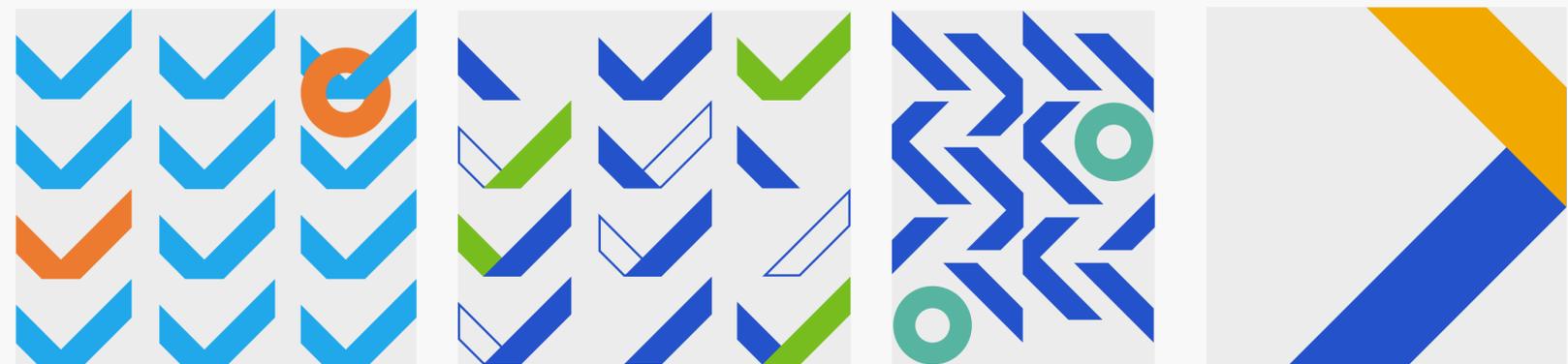
Модули узора



Основные блоки



Вариации



Примеры использования паттерна

Пример использования паттерна для общего конверта



Пример использования паттерна для проекта «Найти и собрать»



Пример использования паттерна для проекта «Медицина»



Основные рекомендации

Характерной чертой бренда Большая тройка является предпочтение фотоизображений иллюстрациям. Фотография передает образ реалистично, четкое и чистое изображение в хорошем качестве. Выбрано несколько направлений фотографий, для передачи настроения бренда.

Цвет изображений должен быть ярким и живым. Угол съемки – без чрезмерной перспективы, если того не требует контекст. Изображения и сюжет должны быть правдоподобными. Объект должен быть идеально сфокусирован, при этом фоновые детали могут быть не резкими, и допускается, когда это уместно, легкая размытость фона, характерная для съемки в движении.

Фотографии должны оставлять общее впечатление свежести, чистоты, системности и энергии.

Допускается наложение сверху изображения цветной заливки с прозрачностью 70% и паттерна.



Изображения с материалами для переработки в разных сферах
Фоновые однородные изображения напоминающие паттерн, указывающие на направление того проекта, где оно используется в макете. Цвет однородный в цветовых гаммах проекта или синеголубой.

Изображения с сюжетами и атрибутами направлений компании
сюжеты взаимодействия человека с атрибутами выбранного направления компании, изображения с четкой композицией и минимальным количеством деталей. Отдавайте предпочтение фотографиям людей, которые сняты за работой, при этом важно использовать такие изображения, на которых герои испытывают приятные эмоции, довольны своей работой или просто наслаждаются моментом. Мимика и жесты должны быть естественными.



Основные стили верстки макетов

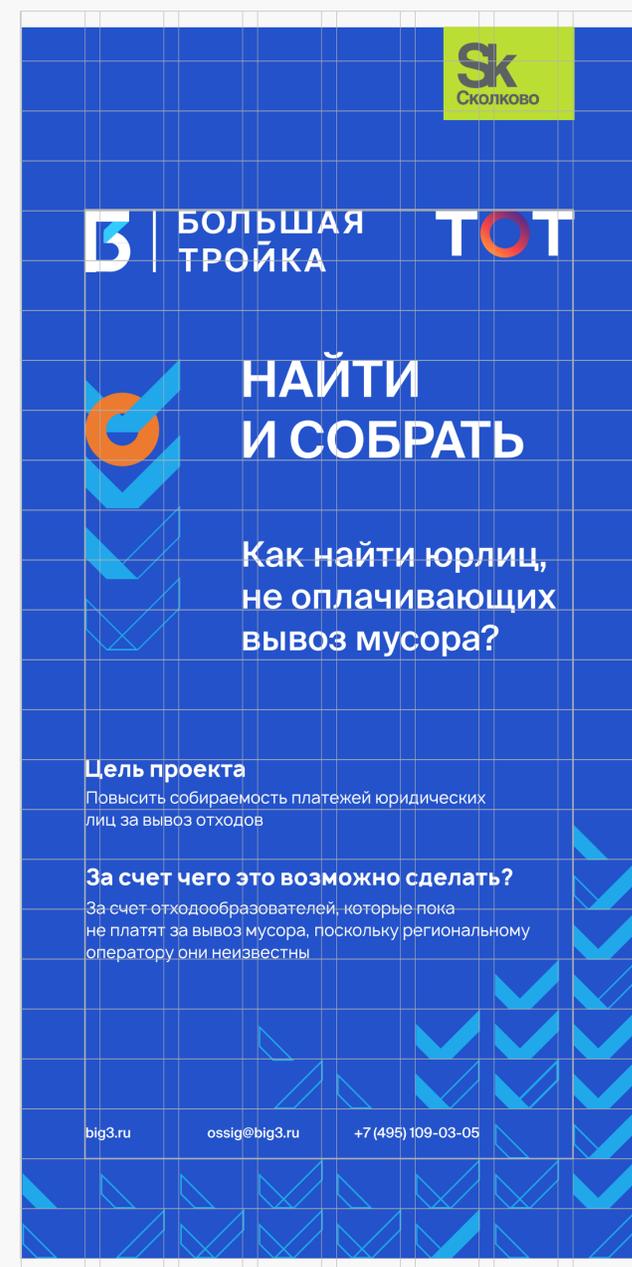
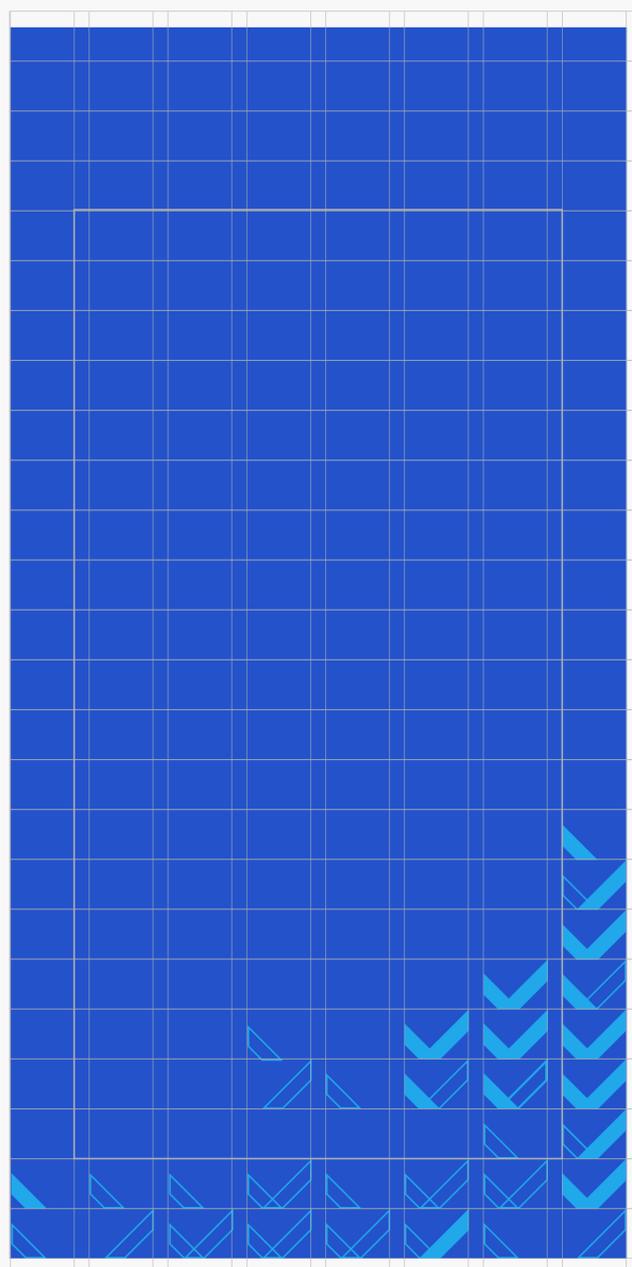
Выбирайте один из трех стилей верстки:

- › Макет без фото с одним из паттернов
- › Фотография с элементами паттерна
- › Фотография с минимумом графики

Макет без фото с основным блоком паттерна, вытянутый вертикальный формат (роллап, сити-формат)

Сетка макета строится относительно паттерна. Расположив блок паттерна на всю ширину макета выбирается модуль. Согласно его направляющим строится сетка в которую вписываются элементы.

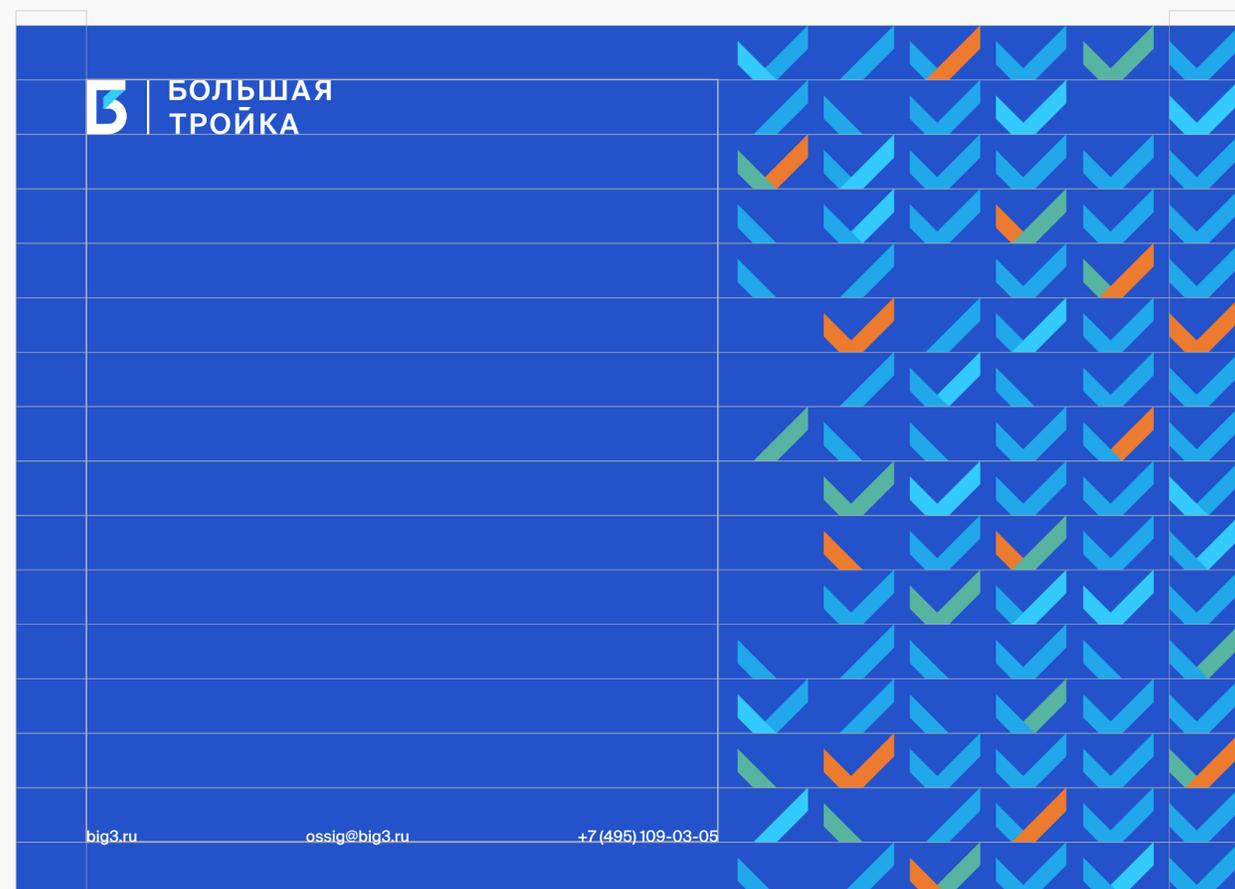
Модуль



Основные стили верстки макетов

Выбирайте один из трех стилей
вёрстки:

- › Макет без фото с одним из паттернов
- › Фотография с элементами паттерна
- › Фотография с минимумом графики



Макет без фото с основным блоком паттерна,
вытянутый вертикальный формат (роллап, сити-формат)

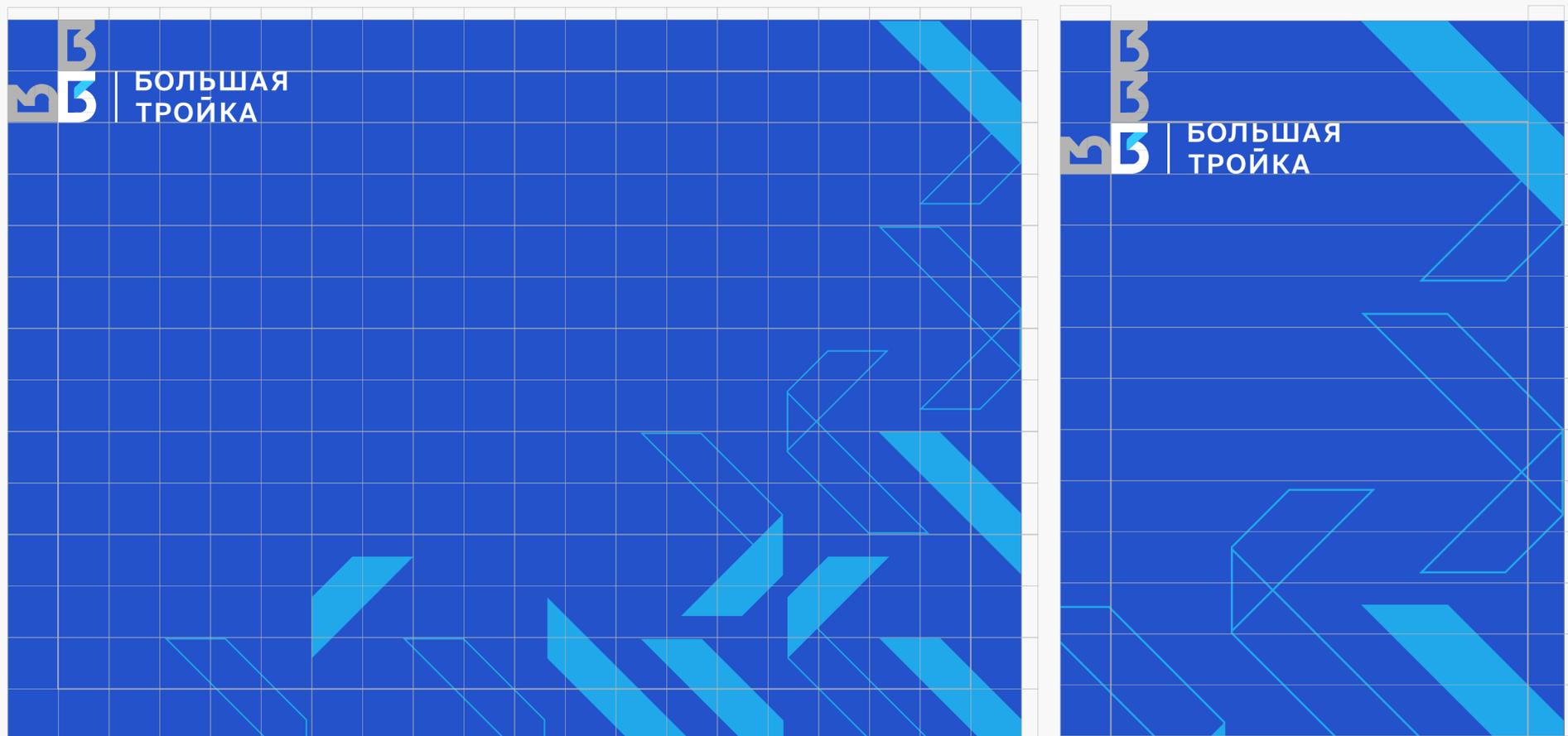
Сетка макета строится относительно паттерна. Расположив блок паттерна на всю ширину макета выбирается модуль. Согласно его направляющим строится сетка в которую вписываются элементы.

Модуль



Основные стили верстки макетов

Макет без фото с одним из паттернов



Основным модулем сетки является знак. На его основе строится охранное поле. Паттерн и его элементы также являются модулем, не искажая его пропорций внутри сетки паттерна.

Основа паттерна

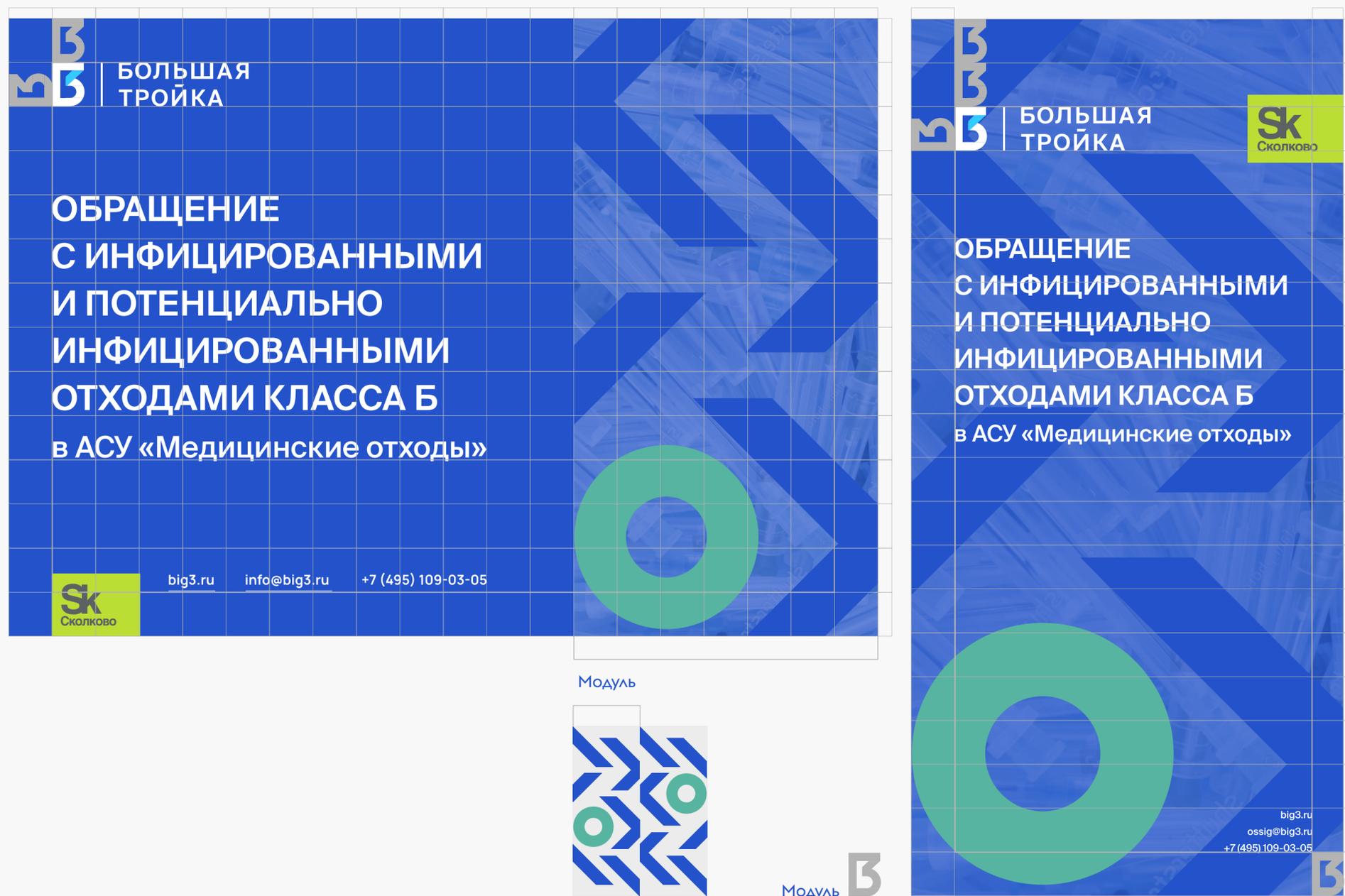


Модуль **Б**



Основные стили верстки макетов

Фотография с элементами паттерна

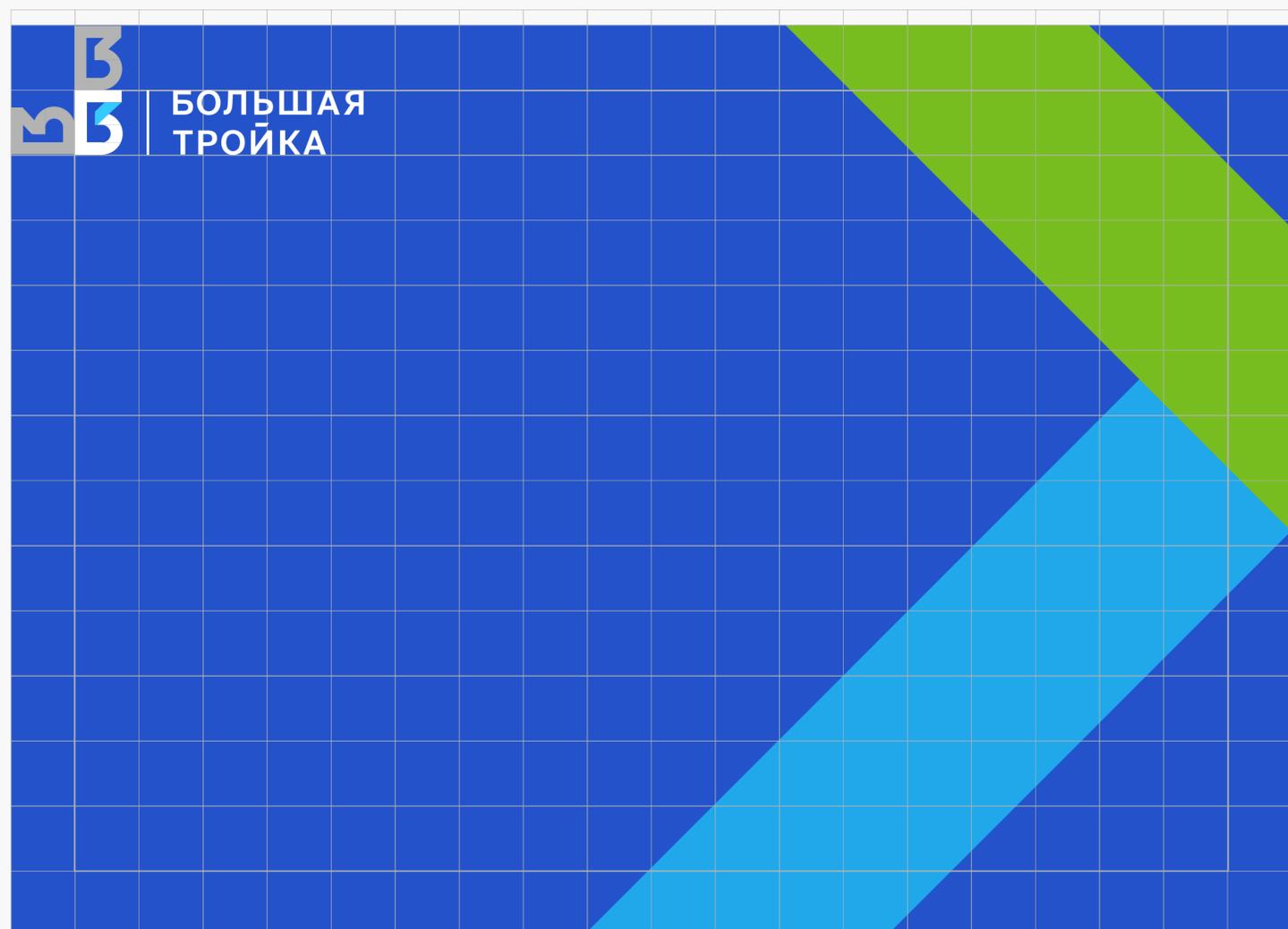


Основным модулем сетки является знак. На его основе строится охрannое поле. Паттерн и его элементы также являются модулем, не искажая его пропорций внутри сетки паттерна. Изображение является фоном для паттерна, с заливкой B3 Cerulean Blue 60% прозрачности.



Основные стили верстки макетов

Макет без фото с одним из паттернов



Основным модулем сетки является знак и основной элемент паттерна. На их основе строится охранное поле. Графический элемент возможно использовать только в края рамок макета, поэтому возможно использование на квадратных и горизонтальных макетах.

Основа паттерна  Модуль 



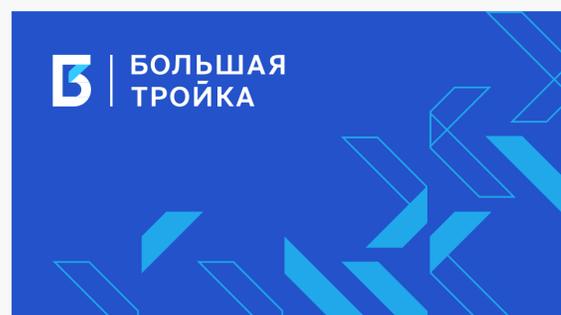
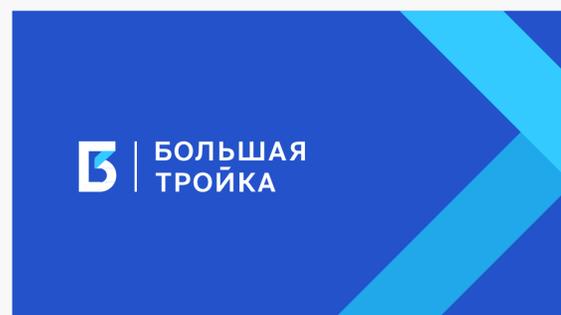
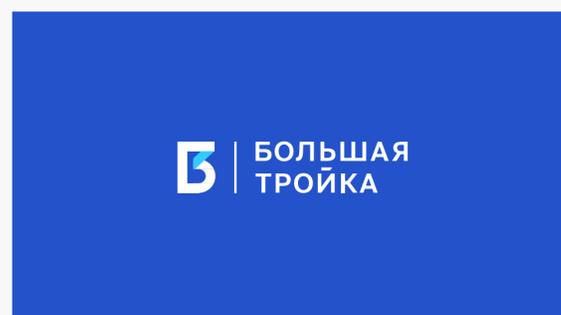
Визитки корпоративные

На трех вариантах визиток представлена основная информация об организации: наименование, сфера деятельности и контактные данные.

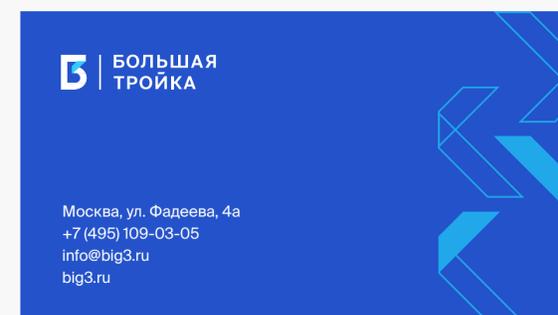
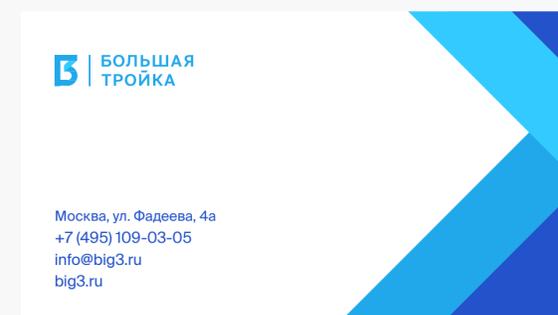
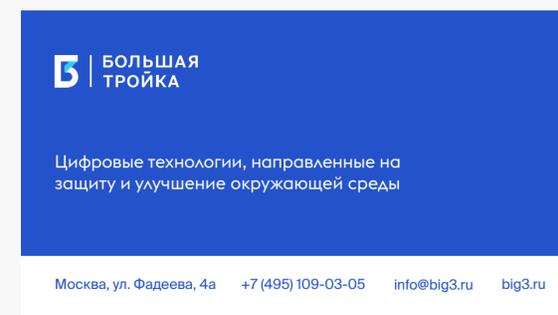
Такие визитки являются приложением к продукции компании, раздаются на презентациях, выставляются на стендах и столах, а также прикрепляются к корпоративной документации.

Допускается использование как двусторонней, так и односторонней версии. В одностороннем исполнении печатается только сторона 2.

Сторона 1



Сторона 2



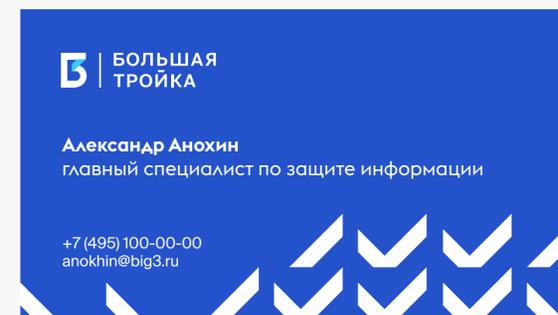
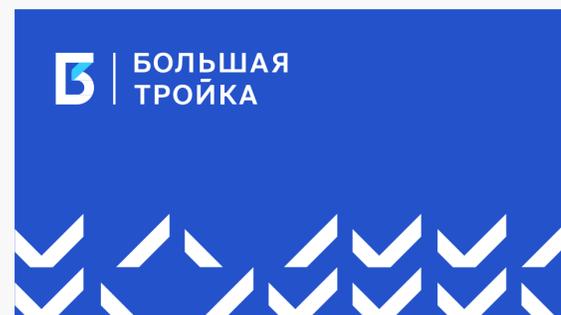
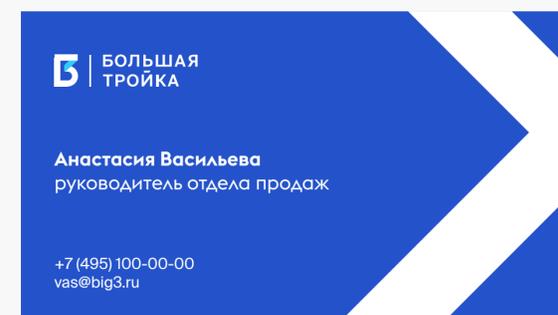
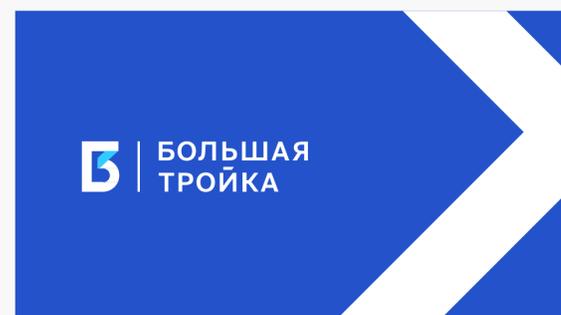
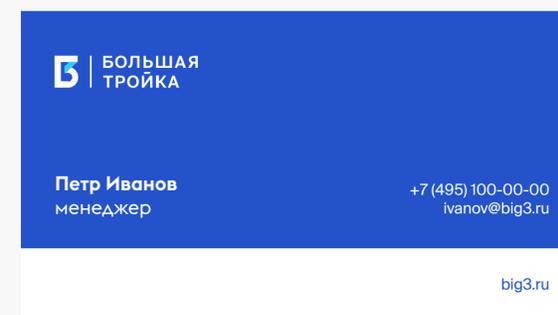
Визитки персональные

Визитные карточки этого типа содержат персональные данные сотрудника компании, а также занимаемую им должность в организации.

Сторона 1



Сторона 2



Допускается использование как двусторонней, так и односторонней версии. В одностороннем исполнении печатается только сторона 2.



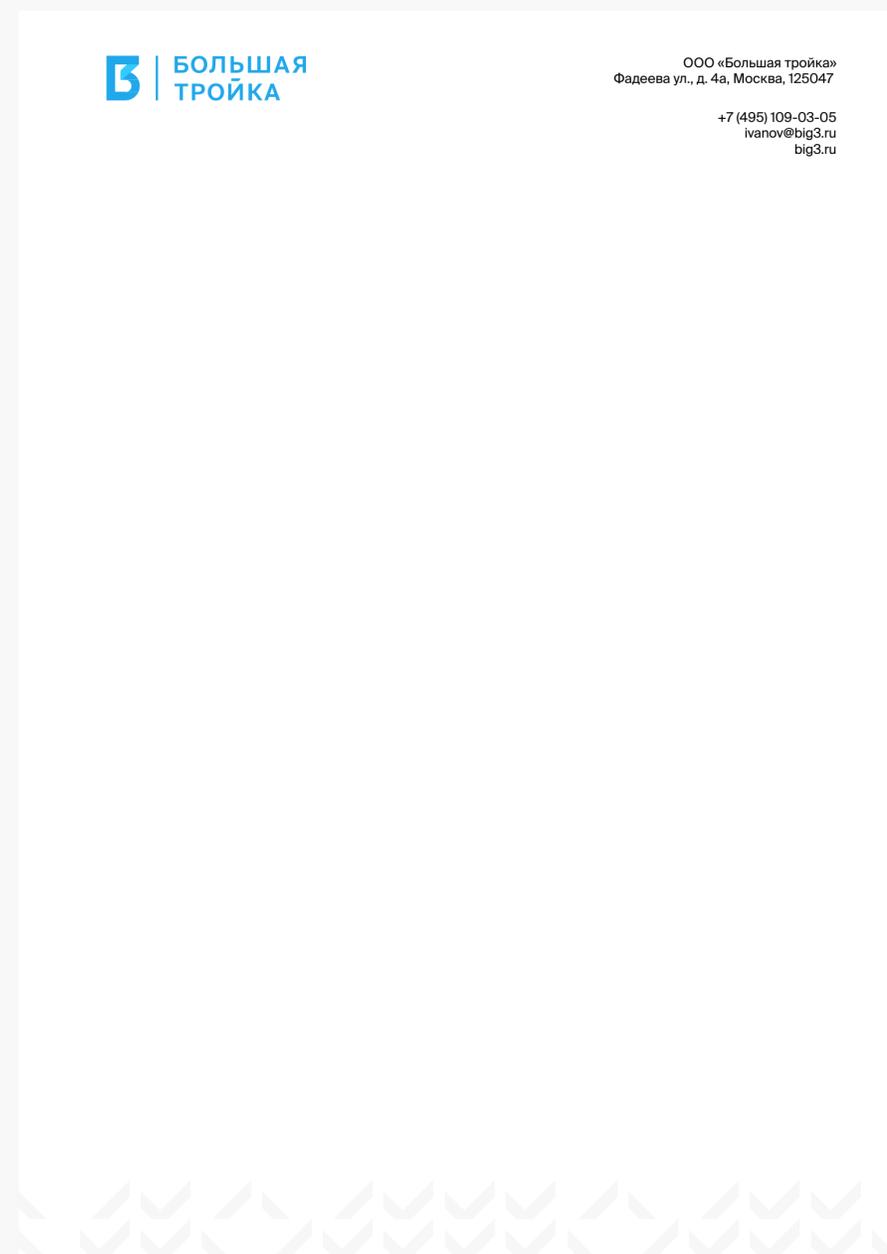
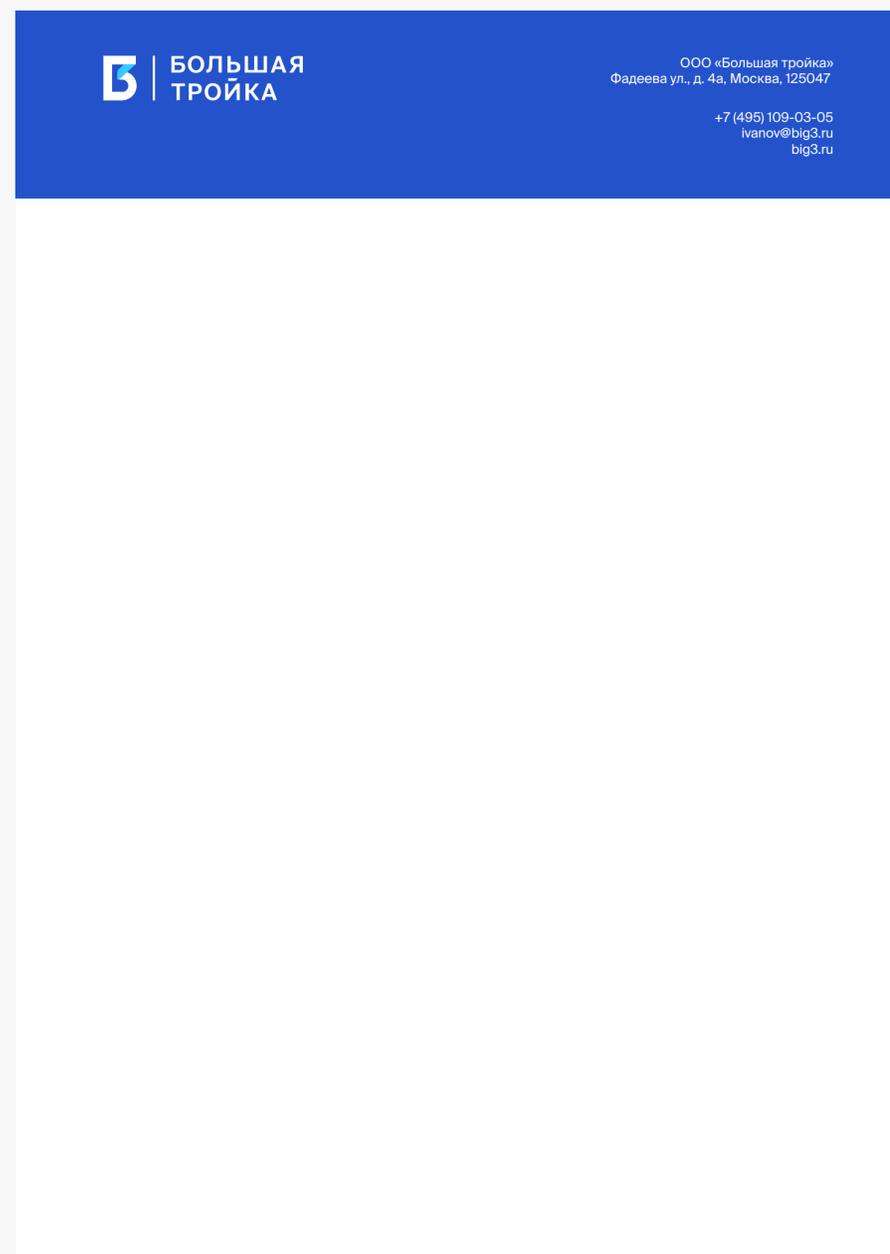
Визитки изготовление

Визитки следует печатать на плотной дизайнерской бумаге, по типу *Colorplan*. Послеобрезной формат 90x50 мм.

Для визиток премиального формата можно использовать склейку в три слоя, для создания контрастного торца.



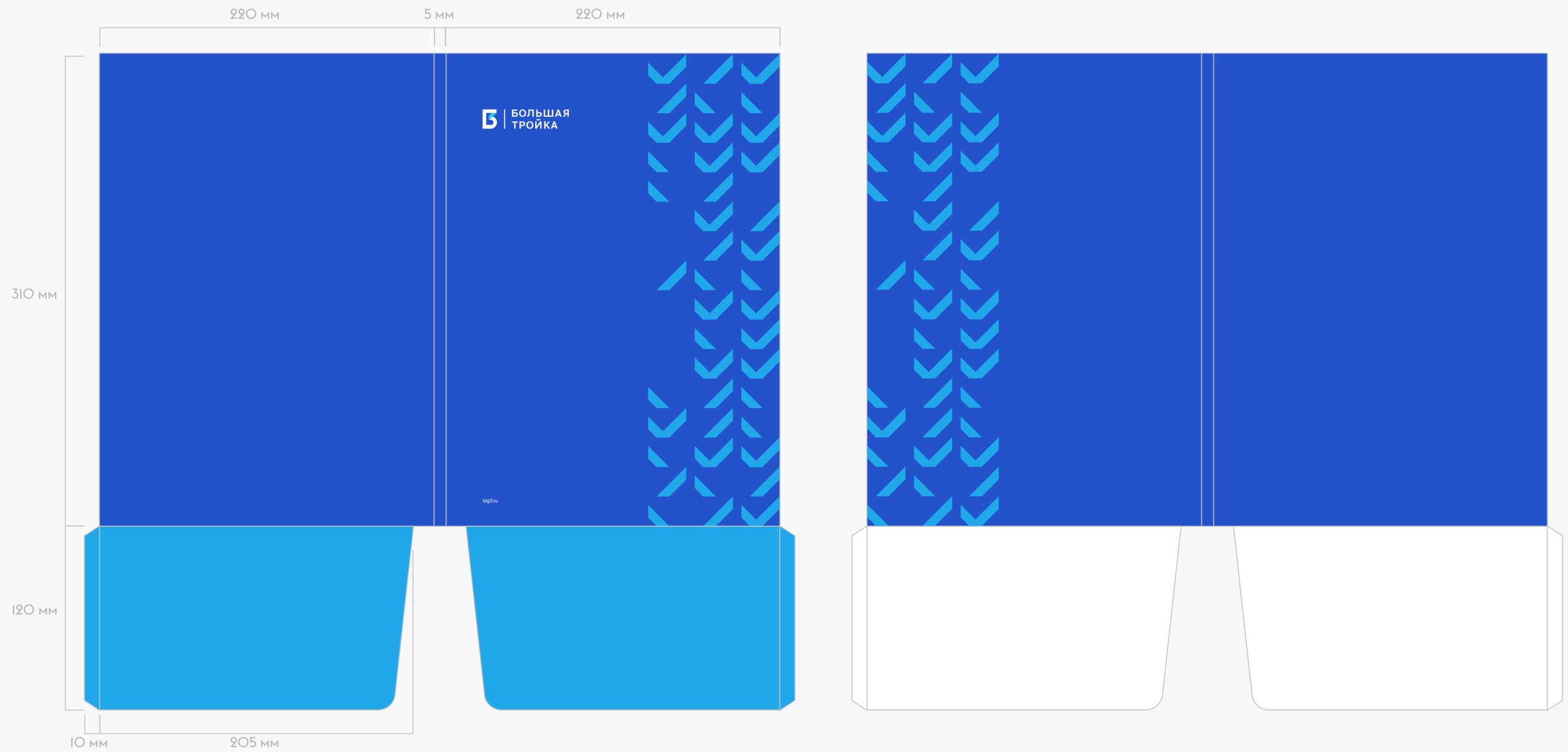
Бланки формата А4



Бумажная папка

Сторона 1

Сторона 2



ФИРМЕННАЯ ПОЛИГРАФИЯ

Бумажная папка



Папки следует печатать на плотной дизайнерской бумаге от 300 г, по типу *Colorplan*.

Корпоративные конверты

Изображение наносится методом шелкографии или офсетом. Для печати рекомендуется использовать бумагу *Colorplan* плотностью 120 г.

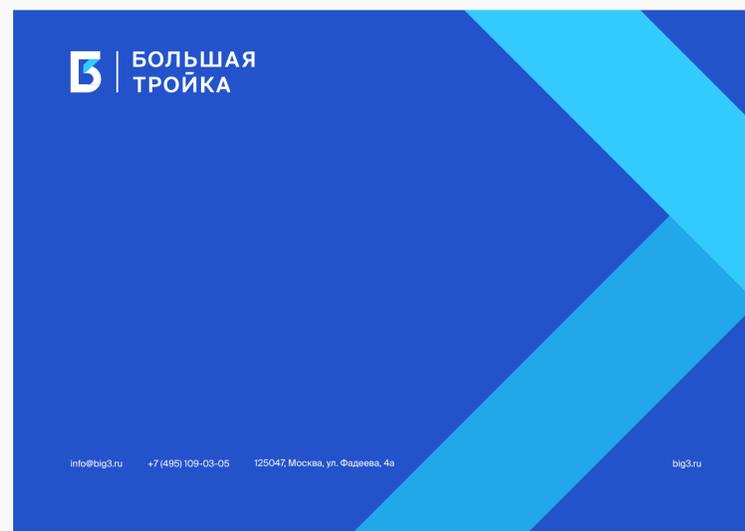
Конверт E65 220x110мм

Конверт E65 подходит для пересылки A4, сложенного втрое или лист A5, сложенный пополам.



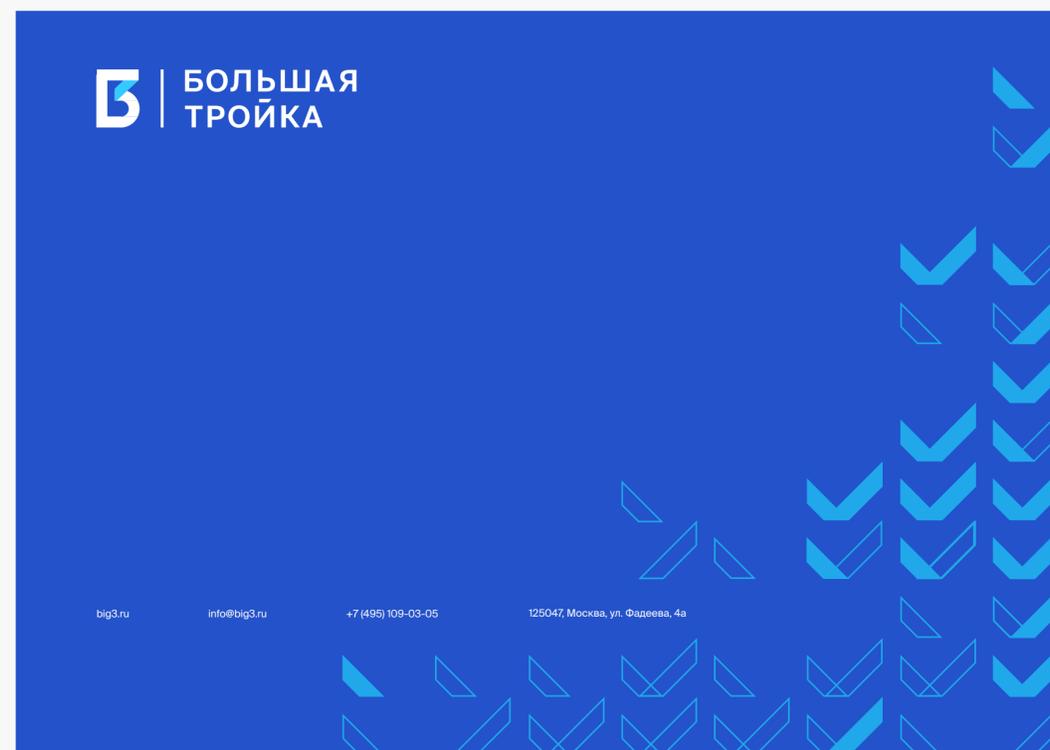
Конверт C5 229x162мм

Конверт C5 может использоваться для пересылки формата A5 или сложенного вдвое A4.



Конверт C4 324x229мм

Формат конверта C4 применяется для пересылки документов.



Стандартный конверт

Для общекорпоративных целей допускается использование стандартных конвертов, не противоречащих фирменной цветовой гамме.

Конверт С4
324x229мм

Формат конверта С4 применяется для пересылки документов.



Ежедневники

На ежедневник с кожаной обложкой логотип и графические элементы наносится методом шелкографии.



Фирменная ручка

Ручки выбираются либо металлические. Символика наносится гравировкой с затиркой краской. Возможно использование пластиковых ручек с нанесением логотипа с помощью тампопечати.

Высота логотипа 5 мм



Маска тканевая

Допускается разное использование тканей и форм.



Чехол для телефона



Худи

Худи изготавливаются из материала синего-цвета максимально приближенного к фирменному цвету ВЗ Cerulean Blue. Логотип и фирменная графика наносятся с помощью шелкографии или прямой печати.

Допускается также использование только с логотипом, без фирменной графики.



